

福清鄉情

專版

福建僑報
國際日報 合編PT. LING BROTHERS
JAKARTA - INDONESIA

數字“蝶變”下的智慧工廠

“建設六大業務系統、三大基礎平臺，實現七大典型場景應用，客戶整體生產效率提升25%，訂單交付周期預計縮短10%。”福建凱邦錦綸科技公司這組數據的背後，是工業互聯網的賦能。

近日，記者走進位於福州市長樂區的福建凱邦錦綸科技有限公司，車間內處處透露出現代科技感，大數據平臺將分布于各環節的數據集中起來并實時傳導。“從原料到生產，再到質檢、包裝入庫，生產出多少產品，用了多少原材料，耗費了多少度電、生產設備狀態等，相關數據都能實時地呈現在大數據指揮中心的顯示屏上，一目了然。”信息部經理林鬆向記者介紹。

作為一家高科技紡織製造企業，凱邦錦綸為破解數字化系統集成難、生產線效率低、數據采集難和信息孤島等難題，適應工業數字化發展潮流。2020年1月，凱邦科技在行業內率先引入福建聯通5G技術以及第三方軟件技術，發展“5G+工業互聯網”智慧工廠項目。通過5G+MEC+雲+AI的技術，實現“1+4”新型5G+工業互聯網混合專網，建立大數據指揮中心、MES系統、智能物流系統、設備管理系統，實現個性化定制，建成5G全連接工廠。項目打通了人+物+網的數據，連接2000餘臺設備+77556個采集點。實現“5G+工業互聯網”20大場景中的7個

場景：協同研發設計、柔性生產製造、設備故障診斷、生產單元模擬、生產能效管控、生產過程溯源、設備預測維護。

“5G智慧工廠實現了‘信息化、自動化、精益化’三融合，打造了‘品質好、成本低、效率高、交期短’的行業精益智能工廠。”林鬆說，尤其在信息化方面，全流程端對端實現數字化智能製造，包括生產執行、生產物流、品質管理、設備互聯互通、智能設備管理、智能能源管理、智能監控和異常閉環管理。

通過引進技術創新，系統上線後，降低作業人力成本200萬元，減少成品呆滯庫存150萬元，降低原料切片成本80噸，降低現金流占用960萬元，增加產能200噸。

凱邦科技“5G+工業互聯網”智慧工廠是福建首個紡織製造業運用5G專網與生產製造融合項目。根據規劃，三年內福建聯通將為凱邦科技建成了“1+4”的新型5G+工業互聯網專網。同時，福建聯通還為凱邦科技搭建5G+設備協同作業、5G+遠程設備控制、5G+智能巡檢、5G+機器視覺、5G+現場輔助裝配、5G+生產現場監測等場景。

“接下來，我們將致力打造標準智能化織車間，與福建聯通更加深度合作，讓5G+工業互聯網更多細分場景應用落地，讓企業更‘智慧’。”林鬆表示。（陳琳）



在不少長樂成年人的記憶裏，曾幾何時，麥芽糖是一道令人回味無窮的美味。正是想讓更多人保留這份彌足珍貴的兒時味道，營前街道黃石村青年林銘偉從學校畢業後，選擇接手祖輩傳下來的麥芽糖古法工藝，喚起大家共同的鄉愁記憶。

記者在營前街道連記食品加工廠麥芽糖制作車間裏看到，林銘偉正在嚴格按照古法技藝，保持全流程手工制作麥芽糖。

手工制作麥芽糖工序繁雜，每一道工序掌握的好壞，都會直接影響成品的口感。制作者需要依靠不斷的實踐來積累經驗，才能做出香甜可口的麥芽糖。林銘偉表示，他是在父親的言傳身教下，掌握這門手藝的，而父親的手藝也是從祖輩那裏傳下來的。

從林銘偉曾祖父開始，連記麥芽糖就是長樂乃至福州家喻戶曉的品牌美味，不少人當年就是衝着連記這一品牌來品嘗的。

正是不想讓這一傳統而熟悉的兒時美味在長樂人的記憶中消失，林銘偉始終堅持傳承和復活古法，讓小小的麥芽糖喚起更多人美好的鄉愁記憶。（杜勝健）

連記麥芽糖：
傳承古法工藝喚起鄉愁記憶

猴嶼：僑鄉更有得“瞧”



助力鄉村振興，多方力量凝聚。長樂區福旅旅游投資開發有限公司的工作人員策劃執行的“冰一夏來猴嶼‘瞧僑’冰FUN露營節”自8月13日啟動以來，吸引了大量遊客，有力提升了猴嶼旅游熱度。

積極策劃特色活動
遊客紛至沓來

“猴嶼村有豐富的旅游資源，且具有一定的知名度，我們這次策劃的活動，就是圍繞猴嶼僑鄉文化和本地小吃，將當地特色放大。”談及

這次活動的名稱，長樂區福旅旅游投資開發有限公司負責人章衛民介紹，“瞧僑”就是希望人們前來體驗猴嶼鄉的僑文化，而“冰FUN”與長樂本地小吃冰飯諧音，“冰一夏”則是為了吸引遊客前來體驗夏日清涼活動。

用心的組織，取得了良好的效果，猴嶼村的游客量明顯增加。“這些日子，游客確實多了，特別是晚上，來猴嶼村避暑的人特別多。”18日，猴嶼村村民陳先生告訴記者，他擺的冰飯小攤，收入也增加了。

章衛民介紹，本次活動一直持續到8月20日，內容豐富。其中，8月13日至20日，游客可參觀猴嶼洞天岩景區，體驗飛躍叢林挑戰賽；在猴嶼網紅綠皮火車參與長樂冰飯DIY活動；下午及晚間設有露營舞臺、燒烤區，豐富游客營地體驗，并有樂手、歌手現場表演，游客晚上可選擇在火車上或營地住宿。下一步，將繼續組織飛躍叢林挑戰賽，并建立挑戰者社群，每月公布挑戰者排行榜。

為吸引人氣，主辦方還推出了猴嶼一日游、兩日游線路。同時，在猴嶼村禮堂，還有“喜迎二十大闖關進鄉村”文化惠民演出，宣傳黨的方針政策，促進鄉風文明建設。

立足本地特色
以旅游促鄉村振興

“這是猴嶼打造特色旅游亮點的成功嘗試。”猴嶼鄉相關負責人介紹，去年以來，猴嶼鄉就和福建省旅游發展集團合作，開發旅游線路，舉辦旅游活動，成效顯著。

如今猴嶼村的綠皮火車景點，已經引入水果超市、咖啡輕食、青年旅社等業態，讓游客們既能開心打卡，又能滿足消費需求。猴嶼村

綠皮火車文化街區的成功，為猴嶼村、猴嶼鄉發展鄉村旅游產業探索出了差異化優勢。

另外，猴嶼鄉注重發掘僑鄉文化。猴嶼鄉下轄4個村，每個村都有上世紀七八十年代興建的僑宅。由于常住人口稀少，村裏的僑宅多為無人居住的閑置狀態。為了激發僑宅資源，猴嶼鄉規劃建設了番客文化街區，發動海外僑胞將閑置僑宅低價或是無償提供給返鄉創業青年使用，得到熱烈響應。

目前，猴嶼鄉已有20餘棟僑宅經過重構和改造後，變為具有僑鄉特色的民宿和主題展館等。其中，愛國僑領鄭忠財無償騰出的僑宅，被改造成華僑書院，吸引了源源不斷的訪客前來參觀、研學。

據了解，近兩年猴嶼鄉以猴嶼村為中心，打造“大猴嶼”全域旅游模式，聚焦鄉村旅游，通過生態資源整合、旅游優勢推介，成功引進福建省旅游發展集團并展開合作，不斷推進鄉村旅游產業發展。

“作為社會力量，能參與到鄉村振興中去，我們也很有成就感。”章衛民說，這次活動，給予游客更豐富的旅游體驗，吸引更多游客走進猴嶼，了解這個美麗寧靜的百年僑鄉，助力猴嶼全域旅游發展。（徐文字）

長樂奎橋美食街開街

400米長街匯聚傳統特色小吃

有樂、有味、有烟火。長樂奎橋美食街日前正式開街，400米長的街道上，長樂傳統特色小吃“齊聚一堂”，吸引不少市民前來遛街消費。

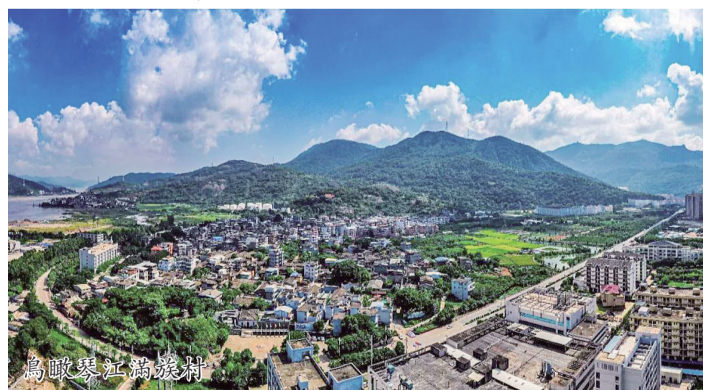
長樂奎橋美食街是長樂區根據福州市級美食體驗示範街(城)建設要求，結合長樂奎橋夜市街區改造實際打造的重要美食地標。美食街主街區北至鄭和中路，南至吳航路，總長400米。街區擁有完善的配套設施、便利的交通網絡、全面的數字覆蓋、多元的經營業態，將進一步發揮匯集人氣、提振消費的作用，成為長樂最具烟火味的金字招牌。

為做好長樂奎橋美食街建設提升工作，長樂區吳航街道共投入資金30萬元，通過設置美食街地標、打造特色景觀燈、建設休閒設施等，營造舒心、便利的餐飲消費環境。據悉，長樂奎橋美食街主要提供冰飯、鍋邊等地方特色小吃以及火鍋等大眾餐飲。據悉，該街區將實現年人流量超400萬人次，產生年經濟效益約2000萬元。（徐文字 李銘 姜亮）

聽一曲琴江韻

長樂區琴江滿族村位於閩江南岸，是福建省唯一的滿族聚居村，一座擁有300多年歷史的古村，是鑲嵌在閩江入海口南岸的一顆明珠，也是福建省乃至中國南方漢人中唯一一處滿族人聚居地。

黃曾成《琴江》詩雲：“無弦琴韻聽模糊，皓月清流入畫圖。波靜蟾圓秋夜迥，水晶盤裏擁明珠。”三江匯集處這一段的江流狀若古琴，彈奏出悠長音韻。



走進琴江，推開那一扇扇“吱呀”作響的大門，讓人有一種遠離喧囂世界、回歸歷史、時光倒流的錯覺。有着斯人已逝的滄桑，也充滿着濃厚的文化氣息。

琴江滿族村保存最完好的街是“旗人街”，又叫首裏街，長150米，分布着50多個兵房。街道和兩旁的房屋都保存着立營最初的面貌，兩邊兵房對峙形成街道，兵房為單層木結構，既是營房又兼民宅。

孝友坊是琴江村的標志性建築，整座石坊造型雄偉、壯觀。據傳，三江口水師旗營賴通照品行端謹，孝親愛友，深得琴江旗人愛戴。經福州駐防軍奏請旌表，于清同治元年十二月十七日奉旨建孝友坊，以彰其德。



碑亭裏豎着兩塊石碑，新一舊，新碑講述的是三江口水師旗營的歷史，舊碑據說原本刻着雍正帝下詔建立三江口水師旗營的詔文，碑文現已不可辨認。



琴江滿族村中有許多海軍世家。賈家在1729年至2008年的279年間，連續九代有子弟當海軍，是中國目前已知的連續代數最多的海軍世家之一。（陳勳 陳燕）

